

La Schuster in Forlener 25. al 27. settembre 2015



1) Quanto influirà sul mercato italiano l'aumento dell'Iva sul pellet?

L'aumento dell'IVA verificatosi a gennaio 2015 ha danneggiato gli utenti privati in quanto essi, non potendo detrarre l'IVA, hanno subito l'aumento sul prodotto finito in toto. L'influenza sul mercato è stata molto negativa soprattutto per il segnale che il Governo ha voluto emanare: *"Hai intenzione di comprare una stufa o una caldaia a Pellet? Attento perchè ti tasseremo sempre di più"*.

2) Avete pensato a nuove strategie commerciali per tamponare in qualche modo all'aumento delle imposte?

Quest'anno il prezzo di vendita del Pellet è diminuito rispetto al 2014, mitigando in parte l'aumento causato dalle imposte Italiane. Il Pellet in commercio in Italia è praticamente quasi totalmente importato per cui i produttori, essendo esteri, non hanno molta "sensibilità" ai problemi Fiscali Italiani. I prezzi in Italia sono scesi in concomitanza all'andamento generale del mercato Europeo del legname.

3) Quale sono le caratteristiche ideali di un pellet di qualità?

Le caratteristiche principali che determinano la qualità del Pellet da riscaldamento sono:

Produzione, tipo di tecnologia utilizzata, dimensioni ed ubicazione degli stabilimenti.

Controllo della materia prima (segatura di Abete al 100%). Tutti i nostri stabilimenti utilizzano per la produzione del Pellet unicamente segatura proveniente dalla lavorazione del legname presente all'interno dello stabilimento stesso.

Il Pellet di qualità deve rispondere a precisi parametri tecnici. Diventa difficile per il consumatore privato poter verificare la rispondenza a questi parametri. Si possono tuttavia adottare degli empirici controlli superficiali:

1) Colore del Pellet: un pellet di Abete è di colore chiaro. I singoli pezzi devono presentare superfici compatte senza la presenza di crepe superficiali.

2) Pezzatura: i singoli pezzi di pellet devono avere lunghezze tra i 3 e i 4 cm. Le lunghezze inferiori devono essere in percentuale molto basse. Un pellet dove si riscontrano all'interno dei sacchi molti pezzi piccoli è un pellet di scarsa qualità produttiva.

3) Segatura: ruotando i sacchi, al loro interno non deve essere presente molta segatura residua perchè questo significherebbe che il Pellet non ha una compattezza ed una pulizia adeguata.

4) Nei mesi scorsi ha creato allarme l'immissione sul mercato italiano di pellet poco sicuro, di provenienza estera, che sarebbe contaminato. Come si possono evitare questi rischi? Come si possono orientare al meglio i consumatori italiani?

Difficile poter evitare questi rischi se il Consumatore acquista il prodotto meno caro che trova sul mercato ritenendo che i Pellet siano "tutti uguali". Bisogna anche sottolineare che in realtà il prezzo di acquisto è, alla fine, un elemento relativamente importante.

E' la qualità di ciò che si compra l'elemento preponderante.

Un pellet di qualità garantisce alti rendimenti termici, bassi residui di incombusti, e maggiore pulizia e durata dei bruciatori.

5) Cosa intendete per "energia in ecologia"? C'è di più oltre al rispetto per l'ambiente?

Gli esseri umani e gli alberi coesistono sulla Terra in perfetta simbiosi: gli alberi hanno bisogno di CO₂ per crescere e in cambio producono ossigeno.

Gli esseri umani utilizzano l'ossigeno per vivere trasformandolo in CO₂ mediante ogni respiro. Proprio come Voi in questo momento.

Utilizzando il Pellet per riscaldarci proteggiamo la natura nello stesso modo: il bilancio della combustione è neutro per il CO2. Un pezzetto di Pellet produce, bruciando, esattamente lo stesso quantitativo di CO2 che ha consumato per crescere. Il calore generato è energia solare immagazzinata.

6) In virtù delle proprietà energetiche e della comodità per l'utente, il pellet è a vostro parere annoverato tra le fonti di energia più efficienti? Si può parlare di combustibile ecologico?

Al 100% .

7) Presenterete delle novità per il mercato italiano? Se sì di quale innovazione si tratta?

Presenteremo il nostro Pellet prodotto con nuove tecnologie innovative.

8) Qual è l'andamento del Vostro mercato in Italia?

Il nostro mercato è in crescita perchè il Consumatore, una volta provata la qualità del nostro prodotto, non tornerà più indietro e continuerà ad utilizzare il nostro Pellet per riscaldare la propria casa.

